

# АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## «БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯ» («BUSINESS COMMUNICATION»)



| Освітня програма                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Рівень вищої освіти           | Форма навчання | Курс вивчення | Семестр вивчення | Кількість кредитів |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|---------------|------------------|--------------------|
| Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 08 «Право» за спеціальністю 081 «Право» (галузі знань D Бізнес, адміністрування та право за спеціальністю D8 «Право» – в редакції постанови КМУ від 30.08.2024 р. № 1021) | Другий (магістерський рівень) | Денна          | 2             | 3                | 3/90               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               | Заочна         | 2             | 3                | 3/90               |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Викладачі навчальної дисципліни | <p><b>Кучера Анна Миколаївна</b><br/>доцент кафедри загальноправових та гуманітарних дисциплін<br/>ІФННЮІ Національного університету «Одеська юридична академія»<br/>кандидат філологічних наук, доцент</p> <p><b>Івано-Франківськ, вул. Максимовича, 13 каб. 409</b><br/>контактна електронна адреса: <a href="mailto:mixa099@ukr.net">mixa099@ukr.net</a></p> |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Короткий опис навчальної дисципліни | <p>Навчальна дисципліна «Бізнес-комунікація» («Business Communication») – вибіркова навчальна дисципліна, яка складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів.</p> <p>Викладання здійснюється англійською мовою.</p> <p>Бізнес-комунікація — це процес обміну інформацією, ідеями та повідомленнями в межах ділового середовища, який є критично важливим для успішного функціонування будь-якого підприємства. Сьогодні особливої актуальності набуває міжнародний обмін досвідом у галузі економіки, юриспруденції, участь у бізнес-проектах, бізнес-тренінгах, бізнес-школах, т. зв. літніх школах та інших подібних заходах.</p> <p>Носії англійської мови, розмовляючи з бізнес-партнерами або колегами, звучать професійно та ввічливо. Ділова англійська, фрази з якої використовуються на різних зустрічах, переговорах і в листуванні, дозволяє досягти такого ефекту.</p> <p>Широкий доступ до іншомовної фахової інформації (друкованої та електронної) суттєво сприяє підвищенню рівня компетенції економістів, правників, працівників інших галузей, підприємців загалом.</p> |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мета навчальної дисципліни | <p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-комунікація» («Business Communication») є поглиблене вивчення іноземної мови для володіння нею на фаховому рівні, формування комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та писемній формі.</p> |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |            |
|-----------------|------------|
| Мова викладання | Англійська |
|-----------------|------------|

| Навчальне навантаження<br>(форма навчання) | Лекції, год. | Практичні заняття, год. | Самостійна робота,<br>год. | Обсяг,<br>кредити<br>ЄКТС |
|--------------------------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|
| денна                                      | 14           | 16                      | 60                         | 3/90                      |
| заочна                                     | 10           | 6                       | 74                         | 3/90                      |

| Тема за<br>п/п | Назва теми                       | Л/ПЗ/СР, год.<br>(денна ф/н) | Л/ПЗ/СР, год.<br>(заочна ф/н) |
|----------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Тема 1.        | EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION | 2/2/6                        | 2/2/10                        |
| Тема 2.        | THE WRITING PROCESS              | 2/2/6                        | 2/2/10                        |
| Тема 3.        | THE REVISION PROCESS             | 2/2/8                        | 2/-/10                        |
| Тема 4.        | BUSINESS REPORTS                 | 2/2/8                        | -/-/10                        |
| Тема 5.        | BUSINESS PROPOSALS               | 2/2/8                        | -/-/8                         |
| Тема 6.        | BUSINESS COMMUNICATION IN PERSON | 2/4/6                        | 2/-/8                         |
| Тема 7.        | ETHICS OF BUSINESS COMMUNICATION | 2/2/8                        | 2/2/8                         |

| Навчальне навантаження здобувача вищої освіти                  |                     |                      |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|
| Види навантаження                                              | год.<br>(денна ф/н) | год.<br>(заочна ф/н) |
| <b>Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:</b>                 | <b>30</b>           | <b>16</b>            |
| • лекційні заняття, год.                                       | 14                  | 10                   |
| • практичні заняття, год.                                      | 16                  | 6                    |
| • лабораторні заняття, год                                     | -                   | -                    |
| <b>Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:</b>                | <b>60</b>           | <b>74</b>            |
| • індивідуальне науково-дослідне завдання, год.                | 10                  | 10                   |
| • підготовка до аудиторних занять та контрольних заходів, год. | 50                  | 64                   |
| Залік                                                          | +                   | +                    |